Torsdag den 24. juni 2010 FØDEVARE

Cykling overhaler VL-grupperne

30 århusianske erhvervsprofiler vil hellere netværke på raceren end på traditionel vis. På mandag kroner de fem måneders hård træning og cykler til Rotterdam for at tage prologen af Tour de France en dag før de professionelle

På mandag kl. 8 begynder 30 århusianske ledere fra advokat-, kommunikations- og byggebranchen deres cykeltur fra Århus til hollandske Rotterdam. Foto: Jens Bygholm

■ Motion

AF GRO HØYER THIELST

Hvem gider netværke uden at få sved på panden?

VL-grupper og Rotaryklubber hører fortiden til. I hvert fald hvis man spørger 30 århusianske erhvervsledere, der siden begyndelsen af februar har fulgt et udfordrende træningsprogram for at kunne cykle godt 900 km fra Århus til Rotterdam.

I Rotterdam har holdet som det eneste fået lov til at tage den 7 km lange prolog, dagen før de professionelle ryttere åbner årets Tour de France med en flyvende enkeltstart.

»Jeg er med i det her for at gøre forretning – for at tænke forretningsmæssigt fremadrettet og for at netværke, men det er også, fordi det er sundt og skægt,« siger Suna Cenholt, arkitekt og partner i tegnestuen Pluskontoret, der specialiserer sig i bæredygtig arkitektur.

Så selvom Suna Cenholt for blot et halvt år siden var total uvant på en racercykel med klikpedaler og havde ganske svært ved at se sig selv – og tage sig selv alvorligt – i stramtsiddende lycra, var der ingen tvivl om, at hun skulle med, da tilbuddet kom.

»Man ligner jo en hvalros på land. Det er meget uelegant, men jeg må tilstå, at jeg oplever momenter af skønhed, når jeg som i søndags cyklede 140 km gennem et naturskønt landskab,« siger Suna Cenholt, som næsten oplever en eufori af at ligge i et cykelfelt.

Byens erhvervsprofiler

»At være en del af et felt og opleve den kollektive energi, der opstår, når man ligger bagved andre ryttere, der lægger kadencen, man finder et jævnt tråd, og så kører det bare,« siger Suna Cenholt.

Team Connecting Århus blev etableret i februar på et initiativ fra Ramboll Århus. Formålet med holdet er at netværke og skabe nye forretninger, samtidigt med, at netværkmedlemmernes fysiske form forbedres, fortæller Ole Bech Jensen, der er direktør i Rambølls Århus-afdeling.

Det var ham, der valgte at stoppe de sædvanlige sportssponsorater til fodboldklubben AGF og til byens håndboldhold GF.

I stedet tilflød der 300.000 kr. til etablering af cykelholdet med plads til 30 af byens erhvervsprofiler – inklusive Ole Bech Jensen selv. »Jeg er af den overbevisning, at denne måde at netværke på er fremtiden. De unge ledere gider ikke sidde i veletablerede klubber som VL og Rotary,« siger Ole Bech Jensen og fortæller, at holdet har mange ryttere mellem 30-40 år, mens den ældste er 60 år.

Det motionerende netværk

På mandag kl. 8 begynder 30 århusianske ledere fra advokat-, kommunikations- og byggebranchen deres cykeltur fra Århus til hollandske Rotterdam. Tre kvinder har indfundet sig på holdet.

Siden februar har de – nybegyndere som øvede – trænet sig op til den knap 900 km lange tur. Det har givet vægttab på 10 til 15 kg blandt de tungeste og en anderledes fedt- og muskelfordeling blandt specielt de normalvægtige.

Træningsprogrammet er tilrettelagt og gennemført af den tidligere professionelle cykelrytter Michael Skelde fra Glud & Marstrand. Målet med træningen har været at få 2000 km i benene fra de danske landeveje, men i begyndelsen stod den på spinning et par gange om ugen i et fitnesscenter.

Initiativtageren er direktør Ole Bech Jensen fra Ramboll Århus, der har lagt 300.000 kr. til etableringen af det netværksorienterede cykelhold Team Connecting Århus.

Til september vil rytterne afholde en stiftende generalforsamling, så holdet i fremtiden kan drives som en forening. Gro

En anden vigtig pointe med holdet er at skabe opmærksomhed for landets næststørste by.

»Vi skal bringe Århus og det århusianske erhvervsliv ind på danskernes og erhvervsdanmarks lystavle. Vi skal skabe udvikling, derfor har vi højt placerede folk med på holdet,« siger Ole Bech Jensen.

Hjertesyge børn

Ingen af de 30 ryttere, der lagde ud med fitnesstræning og spinning i vintermånederne og i april trak i fulddragt for at ligge på landevejen gennem et koldt, regnfuldt og blæsende forår, har vendt udfordringen ryggen.

»Nej, tværimod. Vi har de første 10 på venteliste til næste år,« siger Ole Bech Jensen, som også er glad for, at cykelholdet har samlet over 200.000 kr. sammen i form af deltagergebyrer og personlige sponsorater til Børnehjertefonden.

»Pengene, der før var sportssponsorater, arbejder nu på en måde, hvor de bringer folk sammen på en helt anden måde. Det er et utroligt spændende og godt formål. Vi gør noget godt for byen og for hjertesyge børn, og det kan sagtens være, at jeg næste år vælger at bruge pengene på en kulturinstitution. Det er et valg, jeg træffer år for år i forhold til, hvad der er godt for vores virksomhed,« siger Ole Bech Jensen, der er ved at have 2000 kilometer i benene, det vil sige har cyklet 2000 km. siden cykelholdet trak ud på landevejene.

Suna Cenholt er også ved at runde de 2000 km, men hun føler, hun burde have 500 km mere i benene for at opnå det overskud, der skal til for at kunne løfte blikket fra den førende rytteres baghjul.

Men hun har alligevel tilpas meget overskud til at gøre det, hun er kommet for.

»Jeg har da fået et link til en opgave på vej op ad Langballebakken,« siger hun grinende og glæder sig til at få flere forretninger fra sadlen.

gro.thielst@borsen.dk